



} Verein zur Förderung  
europäischer  
Keramikkünstler:innen {

# AUSSCHREIBUNG

Sehr geehrte Damen und Herren! Geschätzte/r KeramikerIn!

Projektleitung: Eva Fürtbauer  
Tel. 0043 7612 794 406  
FAX: 0043 7612 794 409  
UID: ATU56096405  
ZVR: 275022371  
Datum: 31.10.2025

Der Verein zur Förderung europäischer Keramikkünstler freut sich, Ihnen die Anmeldeunterlagen für den **38. ÖSTERREICHISCHEN TÖPFERMARKT**, der im Jahr 2026 **von 28. bis 30. August** stattfindet, übermitteln zu können und weist Sie auf folgenden organisatorischen Ablauf hin:

- Sie erhalten anbei die Ausschreibungskriterien und die Marktordnung. Bei Interesse, ersuchen wir Sie, beiliegendes Anmeldeformular bis **spätestens Samstag, 31. Dezember 2025** vollständig ausgefüllt zurückzusenden oder eine **Onlineanmeldung** vorzunehmen. Mit der Anmeldung sind unbedingt mitzuschicken: **3 Farbfotos von verschiedenen Produkten (keine Kataloge), sowie 1 Farbfoto Ihres aufgebauten Standes (Warenangebot) im Postkartenformat.** Sollten Sie Schmuck in Ihrem Sortiment haben, muss unbedingt ein Foto vom Schmuck dabei sein. Es wird darauf aufmerksam gemacht, dass eine mangelhafte fotografische Präsentation der eingereichten Produkte der Vorjury eine verlässliche Bewertung erheblich erschwert und daher zum Ausscheiden führen kann.
- Bitte kennzeichnen Sie das Foto, das für den Prospekt verwendet werden soll, bzw. übermitteln Sie dieses per Email an: [toepfermarkt@gmunden.ooe.gv.at](mailto:toepfermarkt@gmunden.ooe.gv.at)
- Das Organisationsteam des Töpfermarktes wird dann nach Ablauf der Rücksendefrist und nach den in der Ausschreibung enthaltenen Kriterien eine Auswahl der Töpfer vornehmen.
- Interessenten, deren Anmeldung nicht berücksichtigt werden kann, werden bis spätestens März 2026 mittels Email verständigt. **Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Anmeldungen, die nach der Anmeldefrist einlangen, nicht mehr berücksichtigt werden können.** Die Zusagen erfolgen ebenfalls per Email.

- Die ausgewählten Teilnehmer haben zu bezahlen:

<b>Marktgebühr bis zu 3m Verkaufsfläche</b>	€	55,00	
jeder weitere angefangene Meter	€	25,00	
<b>Anmeldegebühr</b>	€	320,00	(+13% Mwst)
<b>(ev. Pauschale für Standmiete für 3 Tage)</b>	€	150,00	(+20%Mwst.)
<b>Druckkostenbeitrag für Foto im Prospekt</b>	€	15,00	(+20%Mwst.)
<b>Strombezugspauschale</b>	€	25,00	(+20%Mwst.)

Die Anmeldegebühr wird zweckgebunden für Marketingmaßnahmen verwendet. Die Juryentscheidung gilt nur für das Jahr 2026 und ist mit keinen Rechten für das folgende Jahr verbunden.

Für weitere Fragen und Informationen können Sie sich entweder unter der E-Mail Adresse [toepfermarkt@gmunden.ooe.gv.at](mailto:toepfermarkt@gmunden.ooe.gv.at), [www.toepfermarkt.at](http://www.toepfermarkt.at)) an uns wenden oder per Telefon an den Verein zur Förderung europäischer Keramikkünstler, Frau Eva Fürtbauer Tel. +43 7612/794 DW 406, oder +43 676 88 794 406.

Mit freundlichen Grüßen

**EVA FÜRTBAUER** | Verein zur Förderung europäischer Keramikkünstler - Projektleitung

# ANMELDEFORMULAR

## zum 38. ÖSTERREICHISCHEN TÖPFERMARKT (28. bis 30. August 2026)



} Verein zur Förderung  
europäischer  
Keramikkünstler:innen {

Bitte genau ausfüllen und bis spätestens Samstag, 31. Dezember 2025, retournieren an:

Verein zur Förderung europäischer Keramikkünstler,  
Eva Fürtbauer, Rathausplatz 1, 4810 GMUNDEN, E-Mail: [toepfermarkt@gmunden.ooe.gv.at](mailto:toepfermarkt@gmunden.ooe.gv.at), (oder online  
unter: [www.toepfermarkt.at](http://www.toepfermarkt.at))

Firma: \_\_\_\_\_

ATU-Nummer, UID: \_\_\_\_\_

Vorname/Nachname: \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Telefonnummer/Handy: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Homepage: \_\_\_\_\_

Instagram: \_\_\_\_\_ Facebook: \_\_\_\_\_

1. ART DER TÖPFERWARE: (Beschreibung)

---

---

2. STAND:

eigener Stand vorhanden

Ja

Nein

wenn ja, Größe **genauest** angeben:

Länge \_\_\_\_\_ (mit 6 Metern begrenzt) Tiefe: \_\_\_\_\_

(Zelte dürfen nicht größer als 3x3 Meter aufweisen)

Zelt

Schirm

Ich bin an der Anmietung eines Standes (Verkaufsfläche 1 x 2,5 m) interessiert

Ja

Nein

3. STROMANSCHLUSS wird benötigt:

Ja

Nein

4. WASSERANSCHLUSS wird benötigt:

Ja

Nein

## 5. TEILNAHME:

Ich war bereits in den vergangenen Jahren dabei  
Ich möchte heuer das 1. Mal dabei sein

Ja

Ja

## 6. TÖPFERMARKTPREIS

Ich nehme am Töpfermarktpreis 2026 teil

Ja  Nein

## 7. Ich möchte auch am Töpfermarkt 2026 in GRAZ teilnehmen

Ja  Nein

21. - 23. August 2026

Infos unter:

[www.toepfermarkt-graz.at](http://www.toepfermarkt-graz.at)

## 8. WÜNSCHE/ANREGUNGEN:

---

Ich erkläre hiermit ausdrücklich, für die von mir her- und ausgestellte(n) Keramik(producte) die entsprechende Gewerbeberechtigung als Keramiker oder eine bescheidmäßige Anerkennung meiner künstlerischen Tätigkeit zu besitzen bzw. für die vorübergehende und gelegentliche Ausübung der Keramikertätigkeit in Österreich in das Dienstleistungsregister beim Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit eingetragen zu sein.

Ich nehme zur Kenntnis, dass nur vollständig ausgefüllte und rechtzeitig eingelangte Anmeldeformulare der Jury vorgelegt werden. Mit den vorstehenden Ausführungen und Einzelpunkten, die mich betreffen, als auch der beigefügten Marktordnung, erkläre ich mich einverstanden. Des Weiteren bin ich mit der Veröffentlichung meiner persönlichen Daten und Fotos zu Werbezwecken einverstanden:

---

Datum:

---

Unterschrift:

Ich erkläre mich mit den beigefügten elektronischen Geschäftsbedingungen einverstanden.

## 38. Österreichischer Töpfermarkt 2026

Bitte keine Kataloge und Fotomappen mitschicken



**FOTO IHRER TÖPFERWARE**

---



**FOTO IHRER TÖPFERWARE**



**FOTO IHRER TÖPFERWARE**

---



**FOTO IHRES VERKAUFSSTANDES**

# 38. ÖSTERREICHISCHER TÖPFERMARKT

## 28. bis 30. August 2026



} Verein zur Förderung  
europäischer  
Keramikkünstler:innen {

## MARKTORDNUNG und INFORMATION

### Sinn und Inhalt des 38. Österreichischen Töpfermarktes:

**ANGEBOT, VON IN EIGENER WERKSTATT HANDGETÖPFERTEN KERAMIKEN.** Bei Gießkeramik müssen die Formen selbst entworfen sein.

Eine individuelle Standgestaltung ist – einschließlich des seitlichen Umfeldes, das zu jedem Stand gehört – selbstverständlich und beinhaltet Blumenschmuck und eigene Einfälle. Es wird ersucht, für eine deutlich sichtbare Beschriftung des Standes (Name der Werkstatt, usw.) zu sorgen. Musik, Getränke und Verpflegung sind nicht gestattet.

### Zur Organisation:

Zeitpunkt ist vom 28. bis 30. August 2026 täglich von 10 bis 18 Uhr.

### Aufbau und Anlieferung zum Markt:

Der Aufbau der Stände kann am Donnerstag, 27. August 2026, **ab 14.00 Uhr** erfolgen. Diese müssen verkehrssicher aufgebaut werden. Die Zufahrt mit Fahrzeugen zum Entladen ist bis zum Marktgelände möglich. Die Fahrzeuge müssen nach dem Entladen vom Marktgelände umgehend entfernt werden. Während der Öffnungszeiten darf kein Fahrzeug auf dem Marktgelände stehen bzw. hineinfahren.

### Parken und Abstellen:

Die Fahrzeuge der Aussteller des Töpfermarktes dürfen nur auf dem hierfür eigens vorgesehenen *kostenlosen* Parkplatz abgestellt werden. (Plan mit Parkplatz wird mit einer Aussendung mitgeschickt)  
Kartons als Verpackungsmaterial *sollten auf den Ständen grundsätzlich nicht zu sehen sein*.

### Abbau des Marktes am Sonntag, 30. August 2026

Es ist festzuhalten, dass jeder angemietete Stand (oder Standplatz) sauber zu verlassen ist. Jegliche Abfälle, wie auch Packmaterial sind zu beseitigen, wie auch jeder Stand täglich im Umfeld zu säubern ist.

### Bewachung

Der Verein zur Förderung europäischer Keramikkünstler wird für die Überwachung durch eine Wachfirma während der Nachtstunden von 27. auf 28., sowie 28. auf 29. und 29. auf 30. August 2026 sorgen. Trotz Bewachung kann jedoch keine Haftung für Sachschäden oder Diebstahl übernommen werden. Die MarktteilnehmerInnen müssen ihren Stand und die Ware vor Diebstahl und Beschädigung (z.B. durch windsicheres Aufstellung und Verhängen der Stände) sichern.

### Werbung:

Die entsprechenden Werbeunterlagen, wie Plakate, Folder, usw., stellt der Verein zur Förderung europäischer Keramikkünstler zur Verfügung. Das schließt nicht aus, dass die Aussteller eigene Texte ihren PR-Verbindungen zur Verfügung stellen. Die Verteilerorganisation der Werbemittel obliegt den ausstellenden Werkstätten. Je gezielter und umfangreicher diese Arbeit durchgeführt wird, desto besser wird unser Markt besucht werden. Durch den Verein werden sämtliche Tages-, und Wochenzeitungen, keramische Zeitschriften, Museen, Fremdenverkehrs-, und Busunternehmen, sowie artverwandte Institutionen belegt und beschickt. Sie sind weiters damit einverstanden, dass Ihr Fotomaterial für Werbezwecke verwendet wird.